

## INNOVATION. Avec Consolid'r Guillaume allie consommation et solidarité

Guillaume Leroy, habitant d'Orgeval, a mis au point une plateforme de commerce en ligne baptisée Consolid'r. Son objectif : inciter à consommer de façon plus responsable tout en soutenant les structures de solidarité qui agissent au niveau local.

Une consommation solidaire et responsable, c'est toute l'ambition de Consolid'r. Cette marketplace créée par l'Orgevalais Guillaume Leroy, 48 ans, veut œuvrer pour les commerçants de proximité, les associations locales et les résidents d'un même secteur. Une triple ambition concrétisée depuis le 21 juin dernier, en premier lieu avec des petites annonces agissant pour des réseaux de solidarité. « Lorsque les particuliers et professionnels vendent un bien, une partie de la somme est destinée à l'association choisie par le vendeur et celle sélectionnée par l'acheteur, explique Guillaume Leroy. Ces dons symbolisent l'engagement de Consolid'r à reverser 20 % de son chiffre d'affaires à des associations dûment choisies par notre comité éthique. »

### Écologie, solidarité, sociabilité

En complément de cette action, toutes les transactions



Le fondateur de Consolid'r, Guillaume Leroy, avec Mia Liam et Chahinez Larbaoui.

passées via la marketplace bénéficient de l'arrondi solidaire, obligeant tous les prix de vente à être ronds. « Nous expliquons bien évidemment cette démarche à nos utilisateurs et afin que ces derniers puissent choisir l'association qui répond le mieux à leurs va-

leurs, chacun des organismes est présenté sur notre site. » Écologie, handicap, précarité, maladie, violence/maltraitance, intégration ou encore insertion font partie des champs d'action mis en avant.

« Une quinzaine d'associations nous a déjà rejoints »,

souligne Guillaume Leroy, qui s'est entouré de Chahinez Larbaoui et Mia Liam, alternantes en école de commerce pour faire connaître son projet. Une action écologique et solidaire puisque l'objet vendu bénéficie d'une seconde vie et sa vente permet à une association de récolter des fonds pour défendre sa cause. Mais aussi sociale. « Lorsque l'utilisateur, qu'il soit acheteur ou vendeur, s'inscrit sur Consolid'r nous lui demandons de décliner sa véritable identité et non d'utiliser un pseudonyme. Cela nous permet de lui proposer les petites annonces proches de lui afin qu'il puisse réaliser sa ou ses transactions en main propre et non pas par Internet puisque le souhait de Consolid'r est de renforcer le lien social. »

Démarche qui répond aussi à la volonté de transparence de Consolid'r. « Nous affichons à ce propos, sur la page d'ac-

cueil de notre site Internet, le montant en temps réel de don reversé aux associations et la part destinée à chacune d'elles. »

### Développer la proximité

Toujours dans cette démarche sociale, « le fait de présenter des associations qui sont locales peut donner l'envie à nos utilisateurs d'y devenir bénévole », souligne l'Orgevalais qui a opéré un changement de vie professionnelle après vingt ans de carrière dans des groupes pharmaceutiques où il avait la responsabilité des opérations commerciales. « En 2019, j'ai découvert l'ouvrage du Pape François *Laudato Si'* consacré aux questions environnementales et sociales de notre temps. Cette lecture nous a encouragés, avec mon épouse, à faire évoluer nos modes de consommation et nous tourner vers les produits

de seconde main, locaux et bio. »

Le couple se heurte rapidement à diverses problématiques : « Des prix élevés, des comportements peu respectueux et des négociations abusives sur les plateformes de petites annonces ». Guillaume Leroy mûrit alors un projet en accord avec ses valeurs. C'est ainsi que naît Consolid'r. La plateforme évoluera davantage à la rentrée de septembre en offrant une vitrine aux commerçants locaux, adoptant une démarche écoresponsable, parfois méconnue des consommateurs.

« Chaque artisan bénéficiera d'un texte de présentation de son magasin mais aussi de lui, de ses engagements et pourra expliquer comment il travaille. Je trouve que cette partie n'est pas assez mise en avant et c'est dommage. C'est important de savoir quelles techniques utilisent nos commerçants et pourquoi. » Comme pour les petites annonces, les produits vendus en boutique par les commerçants seront achetables en ligne. « La commande sera à récupérer, dans la mesure du possible, en magasin via le click and collect afin de favoriser là aussi du lien social. » Des ventes qui permettront aussi de générer des dons.

Actif actuellement dans le département des Yvelines, Consolid'r a l'objectif de se développer davantage et fédérer un réseau de consommateurs responsables au niveau national.

Elodie Taillade

### PRATIQUE

<https://consolidr.fr>

J'ACHÈTE PRÈS DE CHEZ MOI

Des commerces à portée de clic

LE SITE QUI VOUS SIMPLIFIE LA VIE

Livraison à domicile

Retrait en magasin

Vente à emporter

Drive

Si vous souhaitez communiquer CONTACTEZ-NOUS

**actu.fr**

**le Courier de Mantes**

06 23 07 85 37

**le Courier des Yvelines**

06 25 59 53 30

**toutes les nouvelles**

06 24 91 00 47

Associations,

donnez plus de visibilité à vos manifestations dans

toutes les nouvelles

le Courier des Yvelines

Paraissez quand vous voulez, où vous voulez grâce au Module Communiqué

1 parution **30,10 € TTC**

2 parutions **45,20 € TTC**

Tarifs 2021

Contactez-nous dès maintenant au 01 30 97 72 10